

# GAZETA POLSKA

WYKUP PRENUMERATE PDF ARCHIWUM KRAJ ŚWIAT GOSPODARKA KULTURA PUBLICYSTYKA FELIETONY WYWIADY REPORTAŻ

Najnowszy numer  
Nr 14 z 4 kwietnia 2018

Wróg ludu

Tomasz Sakiewicz

Wykup prenumeratę

Nr 14 z 4 kwietnia 2018  
ZALOGUJ SIĘ

# GAZETA POLSKA

## www.gazetapolska.pl

PAMIĄTKA NA 100 LAT  
z 2010 roku znowu w „GP”

Czytaj za darmo



Partnerem wydania cyklu „Finanse na co dzień” jest PKO Bank Polski. Patronem medialnym cyklu jest niezależna pi oraz „Gazeta Polska”.

Grzegorz Wierzbicki



### Smoleńskie imprezy z FSB. Nieznane materiały służb specjalnych

W kwietniu 2010 r. żołnierze Żandarmerii Wojskowej dwukrotnie przylatywali do Rosji, by zbierać dowody w sprawie tragedii. W obu przypadkach ich działania ograniczyły się do zakrapianych imprez oraz sauny w hotelu użyczonym przez funkcjonariuszy FSB. Równie skandalicznych zająć, świadczących o całkowitej demoralizacji polskich służb i podporządkowaniu ich Rosji, było znacznie więcej – wynika z materiałów, do których dotarła „Gazeta Polska”.

Służby i aparat państwowy nadzorowany przez Donalda Tuska były całkowicie niekompetentne i wykazały się rażącym serwilizmem wobec Moskwy – wynika z materiałów i notatek jednej...

[czytaj więcej »](#)



Rozmowa Bliskowschodnia /  
Gruzja - źródło  
chrześcijaństwa



TYLKO U NAS / Janusz  
Szewczak - To jeszcze lipa,  
czy już mafia?

KRAJ / ŚWIAT / KULTURA / HISTORIA / PUBLICYSTYKA

# oferta reklamowa 2020

## ZAPRASZA DO ZAMIESZCZENIA REKLAM

www.gazetapolska.pl  
tel.: 603 117 134  
mail: reklama@gazetapolska.pl

GAZETA POLSKA

# Formaty i cennik

Dla naszych klientów udzielamy atrakcyjnych rabatów. Przy dużych i długookresowych kampaniach reklamowych wspólnie z klientem dobieramy formy reklamy dostosowując się do budżetu i potrzeb klienta.

## FORMY STANDARDOWE ROS

Nazwa	Cena w zł
Billboard 750x100 / baner	80
Double billboard 750x200	80
Tripple billboard 750x300	110
Wideboard 970x200	130
Rectangle 300x250	60
Half page 300x600	130
Preroll	130

Możliwości niestandardowej kampanii reklamowej  
każdorazowo konsultowanie z Reklamodawcą

Wycena indywidualna

Dopłaty:

+25% za ograniczenie lokalizacji, w której ma zostać wyświetlana reklama

+25% za capping (nałożenie limitu wyświetleń reklamy na unikalnego użytkownika)